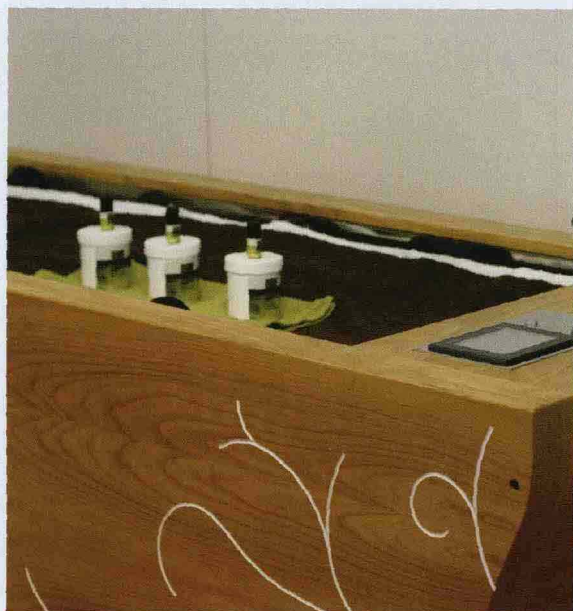


A P P U N T A M E N T I N E W S

Dove approda il benessere



Riva del Garda sarà il palcoscenico dell'ottava edizione di Riva Bella Hotel, il salone dedicato ai centri benessere in hotel, inserito nella 34° edizione di Expo Riva Hotel. La manifestazione, pensata per i professionisti che operano nell'ambito degli hotel con spa, si terrà dal 31 gennaio al 3 febbraio 2010. Fra i vari stand, curiosità e apparecchiature per la zona umida, la zona estetica e massaggi, i centri benessere "chiavi in mano". Novità 2010 lo spazio "Luce del Nord": 500 mq di wellness progettati dallo Studio Moon Design di Rovereto e dominati dal bianco della neve e dalle luci soffuse delle candele. Qui i visitatori potranno usufruire di innovativi massaggi, bagni di vapore e sauna finlandese, tutto free.



AFFARI & SPA

Appuntamento imperdibile per i direttori d'hotel, il primo Corso Internazionale di Spa Management. Dal 21 al 23 ottobre presso la sede del Gruppo Lemi di Casalbottano (Cremona), si discuterà di costi e redditività di centri benessere inseriti in contesti alberghieri. Obiettivo delle lezioni: insegnare la teoria del progettare l'utile predeterminato. La spa deve rendere infatti almeno 60 euro l'ora secondo i calcoli del Gruppo Lemi confrontati con quelli ISPA (International Spa Association). Gli esperti della PICO Wellness tratteranno l'analisi e la pianificazione strategica, la leadership, il marketing operativo, il controllo direzionale. Corsi di formazione per il personale, tecnologia all'avanguardia e offerte per i clienti esterni saranno la ricetta magica di una spa ben gestita.



Accoglienza tecno-sensoriale

Durante Host, salone dell'ospitalità professionale, che si terrà a Milano dal 23 al 27 ottobre, sarà presentato WT Hotel, un progetto avveniristico dell'architetto Chiara Cantono alla guida di Well-Tech. Il team di progettisti presenterà al pubblico un vero e proprio hotel tecno-sensoriale, alla cui base c'è l'idea della Natural Technology, ossia materiali e tecnologie di ultima generazione e interattive che legano però con materiali naturali e costruzioni a basso impatto ambientale. Well-Tech ha invitato un insieme di aziende a interpretare il tema dell'Ospitalità nella sezione Hotel Emotion, per ottenere progetti di strutture avanzate per il contract alberghiero e wellness. Tra le aziende partner di WT Hotel: AVE, Cesana, Cimadon, Lkd Konnekt, Lucifero's, Moroso, Sogimi.

